

Balance Temporada

Invierno 2022

TUCUMÁN



    /TucumanTurismo
tucumanturismo.gob.ar

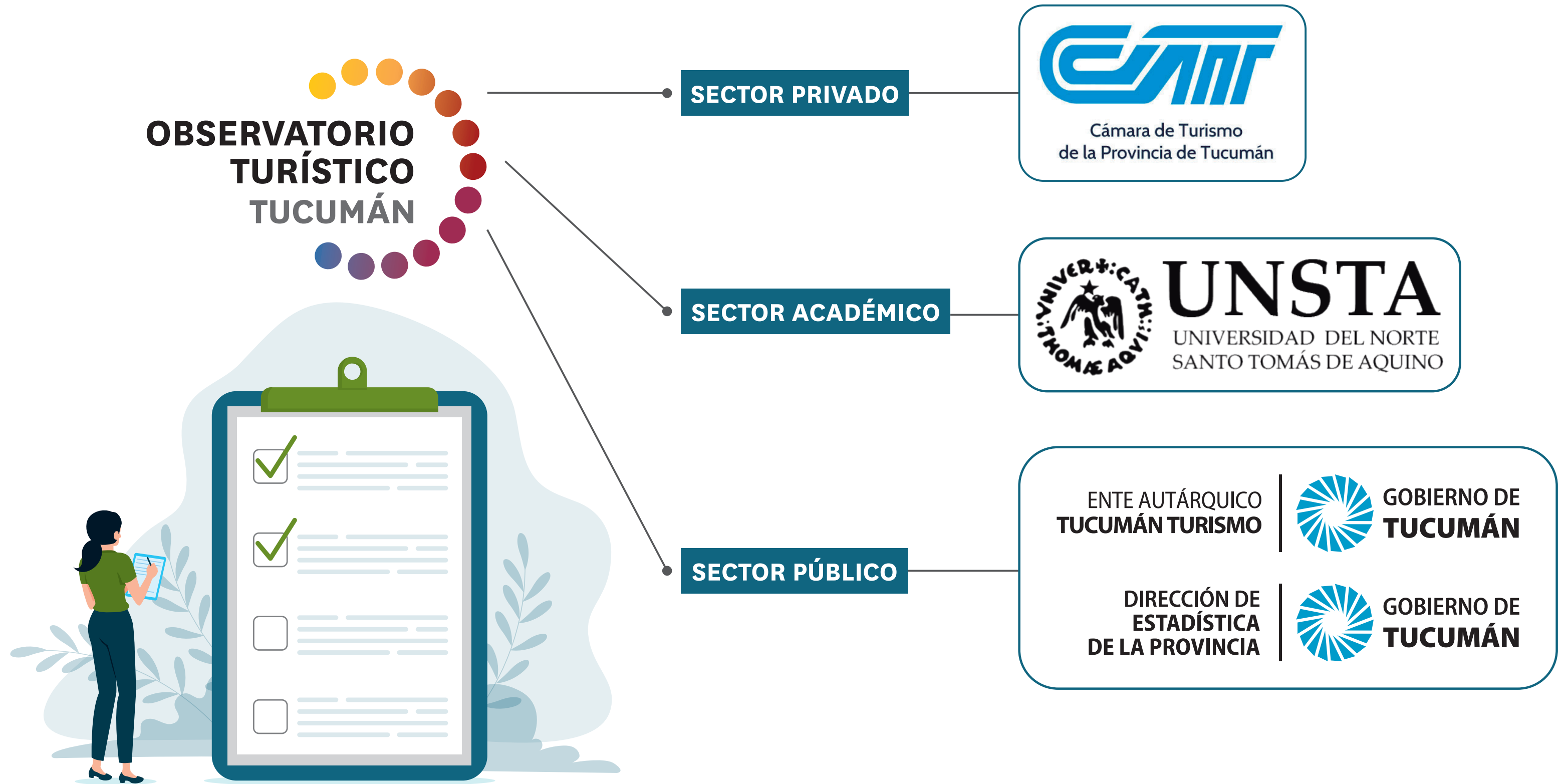
ENTE AUTÁRQUICO
TUCUMÁN TURISMO



GOBIERNO DE
TUCUMÁN



Articulación del Observatorio Turístico Tucumán



Ranking de procedencia

Buenos Aires

1 28%

Tucumán

2 15%

Córdoba

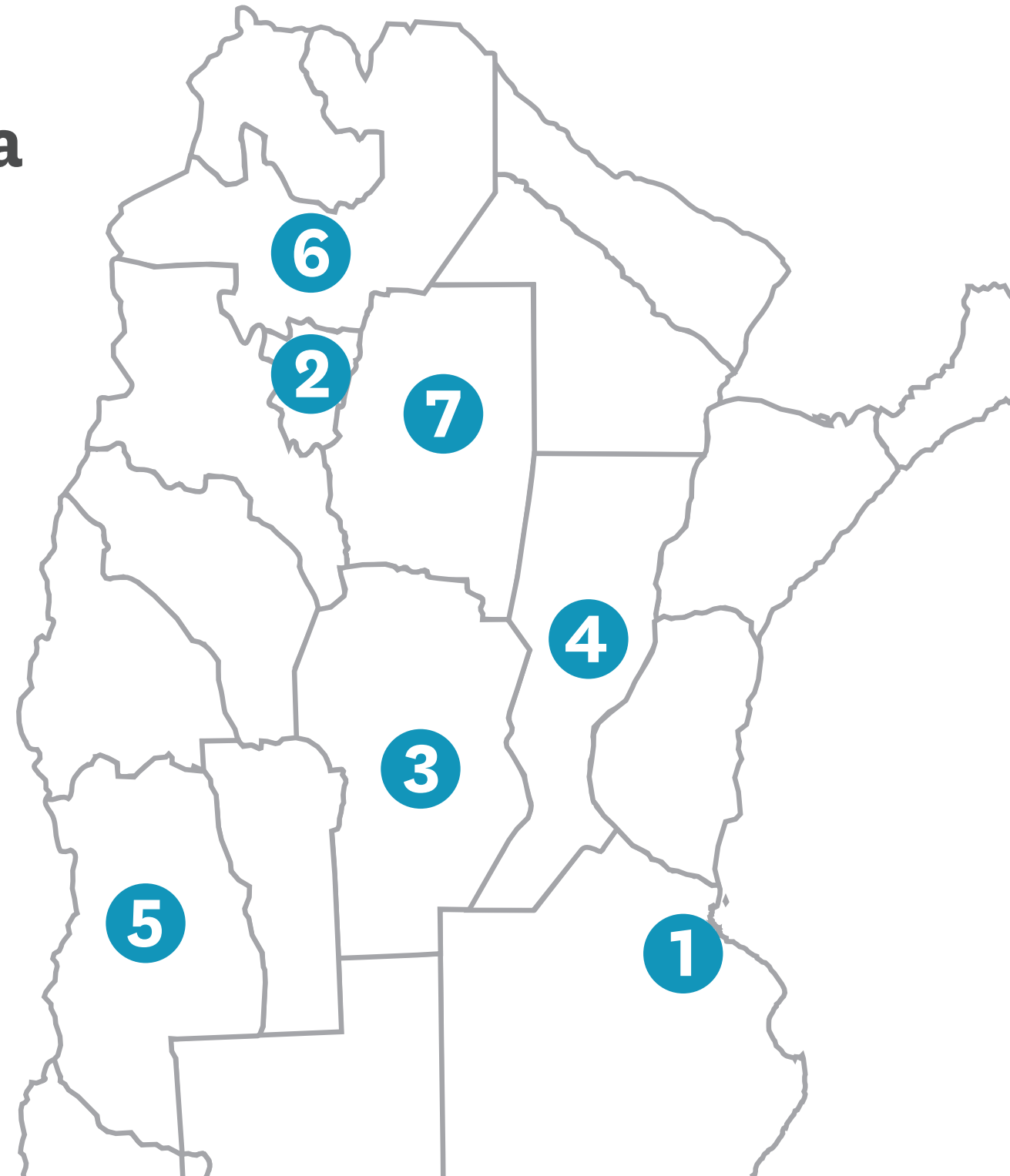
3 11%

Santa Fe

4 10%

Mendoza

5 5%



Salta

6 3%

Santiago del Estero

7 3%

Otros 25%

Extranjeros

Uruguay

56%

Brasil

19%

Resto del mundo

25%

Movimiento de turistas

Pernoctaciones y turistas

Del 9 al 31 de julio

Pernoctaciones en hoteles y parahoteles	163.242
Pernoctaciones en casa de familiares y/o amigos	108.828
Pernoctaciones extrahoteles	39.886
Total de pernoctaciones	311.955
Cantidad de turistas	173.309

- El movimiento de turistas alojados en hoteles/parahoteles y casa de familiares y amigos registro en nuestra provincia una variación interanual de +8,4% con respecto al mismo período 2021.

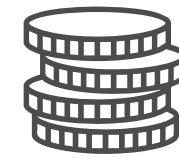


Perfil del turista

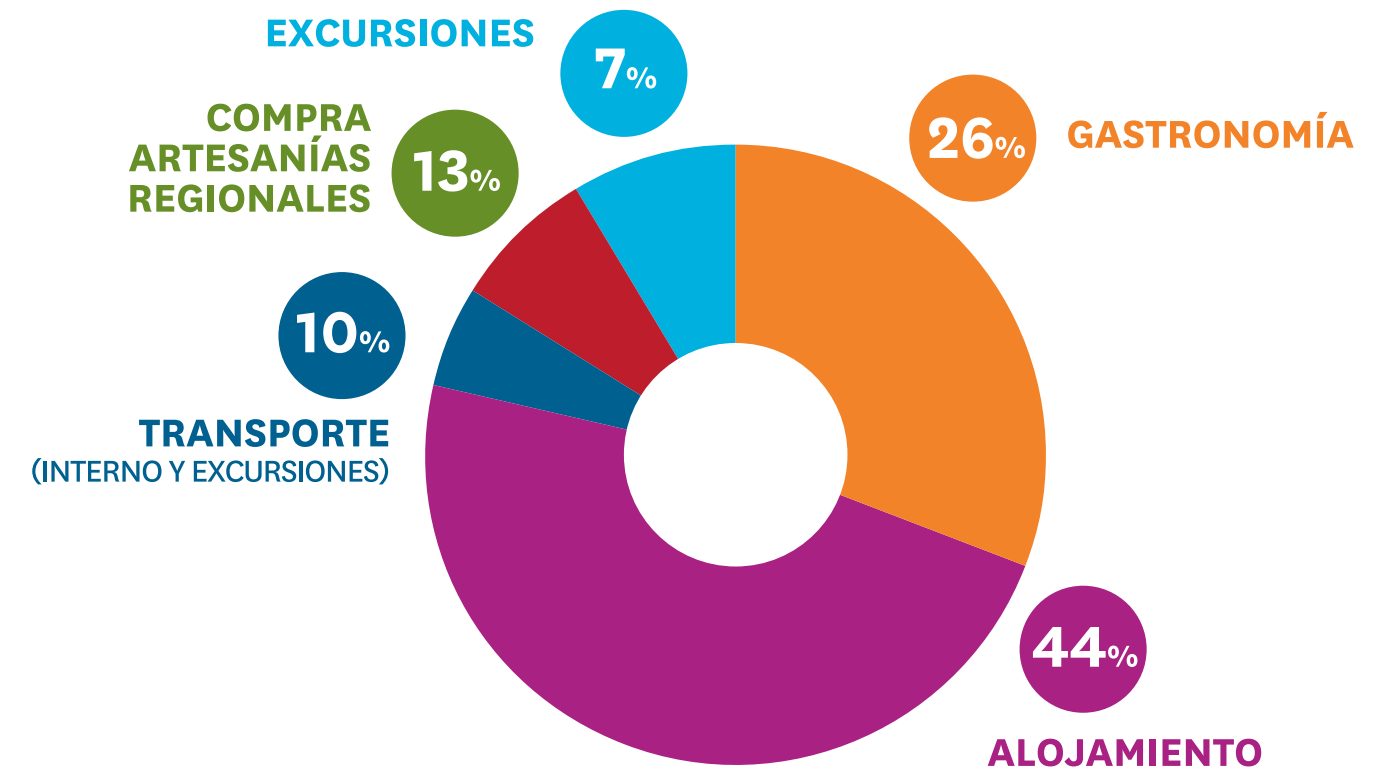


Estadía promedio

DESTINOS	ESTADÍA PROMEDIO 2022
S.M. de Tucumán	2,8 NOCHES
Tafí del Valle	3 NOCHES
S.P de Colalao	2,9 NOCHES
San Javier	2 NOCHES



Gasto promedio



**GASTO PROMEDIO
DIARIO POR PERSONA**

\$5977*

* Gasto promedio que incluye: transporte interno, alojamiento, gastronomía, entretenimiento excursiones, compras varias.

Tasa promedio de ocupación

Del 9 al 31 de julio 2022

	INVIERNO 2022	DIFERENCIA PORCENTUAL (2021-2022)
S.M. de Tucumán	80%	+ 30%
Tafí del Valle	82%	+ 14%
S.P de Colalao	55%	+ 20%
San Javier	60%	+ 12%
Yerba Buena	93%	+ 6%

- Durante esta temporada invernal se destacó la ocupación en destinos como San Miguel de Tucumán, Tafí del Valle y Yerba Buena, en las cuales se registró una diferencia porcentual interanual promedio del +30%, +14% y +6% respectivamente.
- Del 9 al 31 de julio 2022 la provincia presentó un promedio de ocupación de 77%, indicando un incremento interanual del +25 puntos porcentuales respecto a igual período 2021.
- Del 16 al 23 de julio, la ocupación semanal en los principales destinos turísticos fue superior al 91%. Y, de una forma general, se observaron picos de ocupación de 99% durante todos los fines de semana de la temporada.

Promedio de ocupación hotelera
y parahotelera provincial

77%

+ 25% p.p. 2021/2022

INVIERNO 2022

\$ 1.493.275.818*

* Impacto económico generado por turistas alojados en hoteles y parahoteles, casas de familiares y establecimientos extrahoteleros, estimado en base a pernóctes y gasto promedio diario.





**PARA DESCARGAR
EL INFORME
COMPLETO
INGRESAR EN**

INSTITUCIONALTURISMOTUC.GOB.AR

MUCHAS GRACIAS

ENTE AUTÁRQUICO
TUCUMÁN TURISMO



GOBIERNO DE
TUCUMÁN



TUCUMÁN